



# Zemědělci se nedělí na velké a malé, ale na dobré a špatné

Na aktuální otázky týkající se chovu dojeného skotu a soutěže Mléčná farma roku odpovídá předseda Svazu chovatelů českého strakatého skotu a zároveň místopředseda VOD se sídlem Kámeně Marian Bílý, MBA.

## Jak se ohlížíte za uplynulým rokem?

V loňském roce byla cena mléka více méně stabilní, naopak u ceny hovězího masa jsme zaznamenali propad oproti letům předchozím.

V roce 2020 jsme měli oslavit 30 let od založení Svazu chovatelů českého strakatého skotu společně s národní výstavou skotu v Radešínské Svatce, kam měli přijet mimo českých zemědělců i chovatelští kolegové ze zahraničí. Bohužel díky okolnostem způsobeným světovou pandemií jsme museli od akce, která měla navazovat na světový kongres fleckvieh, upustit. Mrzí mne, že v minulém roce se neuskutečnila žádná z plánovaných výstav. Chybí mi nejen zdravé soutěžení o nejlepší krávu, ale především setkávání se s chovateli, přátelské posezení, sdílení problémů.

Aktuálně se shodujeme na tom, že nás nejvíce tíží nedostatek mladých lidí ochotných pracovat v našem odvětví, ale i úbytek zahraničních pracovníků v důsledku uzavírek během pandemie. Tím bych chtěl všem chovatelům podě-



Marian Bílý, MBA, předseda Svazu chovatelů českého strakatého skotu

kovat, že vše v této nelehké době zvládají s hrdostí a obětavostí.

## Chystáte tedy připomenutí zmíněného výročí svazu?

Ano, pokud to covid dovolí, setkáme se 9. září 2021 na Národní výstavě v Radešínské Svatce, kde plánujeme mezinárodní oslavu našeho výročí. Rádi by-

chom zde připomněli, že česká straka se v posledním kontrolním roce historicky dostala v mléčné užitkovosti na první místo v populaci fleckvieh, druhí byli kolegové z Rakouska a třetí němečtí chovatelé. Tímto bych chtěl poděkovat chovatelům českého strakatého skotu, kteří se na tomto prvenství v Evropě podíleli, a zdůraznit, že vzhledem ke světovému rozložení strakaté populace se jedná vlastně o prvenství světové. I chovatelé ostatních plemen v České republice jsou na tom v porovnání se světem velice dobře, proto bych chtěl připomenout, že české mléko a maso je z hlediska kvality na vysoké úrovni.

## Jak v té souvislosti hodnotíte každý rok probíhající soutěž mléčná farma roku?

Soutěž se mi líbí a podporuji ji. Zdravé soutěžení posouvá obor kupředu. Pokud budu hovořit za chov VOD Kámen, chceme vyrábět kvalitní mléko a rádi vždy zjistíme, kde je prostor pro zlepšení.

Součástí vyhlášení výsledků naposledy pořádaného 12. ročníku 2019 byla pa-

nelová diskuze, do které jsem byl také pozván. Původní myšlenkou bylo porovnání plemen holštýn a čestr, ale spíše se jednalo o příjemné setkání s výměnou zkušeností. Tato diskuze se setkala s pozitivními ohlasy a ukázala, že chovatelé jednotlivých plemen nevedou mezi sebou žádnou válku. Já osobně si vážím každého chovatele skotu bez ohledu na plemeno.

## Máte nějaký nápad na vylepšení soutěže MFR?

Do soutěže bych určitě nabídl zapojení mlékárnám, které by jistě mohlo zajímat, za jakých okolností se vyrábí jejich surovina – syrové kravské mléko. Pro mlékárnu i prvovýrobce by bylo výbornou reklamou, že jejich mléčné výrobky jsou od těch nejlepších producentů.

## Jak by měly mlékárny být zapojené?

Myslím, že mlékárny by mohly lépe poznat podniky, od kterých mléko vykupují. Toto vzájemné poznávání by mohlo probíhat v rámci podobných soutěží. Mlékárny by mohly být jedni z hlavních

## Slavnostní vyhlášení soutěže Mléčná farma roku 2021

21. dubna 2021  
od 12:00h do 14:30h na TV Zemědělec

online přenos: [www.tvzemedelec.cz/mlecnafarmaroku](http://www.tvzemedelec.cz/mlecnafarmaroku)

Více informací o soutěži na [www.mlecnafarmaroku.cz](http://www.mlecnafarmaroku.cz)



ECOLAB



ADDICOO  
Natural choice

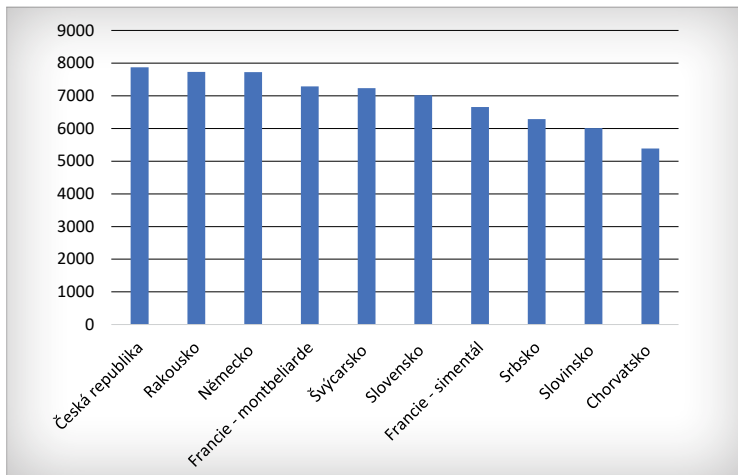


LALLEMAND



PP  
PROFI PRESS...

mediální partner  
NAS  
chov



**Porovnání mléčné produkce simentálského (fleckvieh) skotu mezi nejdůležitějšími chovatelskými zeměmi – ČR je nejlepší! (kontrolní rok 2020, kg mléka)**

partnerů. Spolupráci s vítěznými farmami pak využít v rámci marketingu. Málokdo také ví, že normy týkající se mléka jsou v ČR mnohdy přísnější než jinde v Evropě.

#### **Proč je tedy stále náš spotřebitel přesvědčen, že v Německu jsou mléčné výrobky lepší?**

Na to je odpověď jednoduchá – opravdu mají tu „dvojí“ kvalitu. Což dokládají výsledky několika nezávislých testů přístupných veřejnosti, dvojí kvalitou potravin se zabýval i Evropský parlament. U nás stále rozhoduje ve velké míře cena. Chování obchodních řetězců je známé. Pokud jde o české výrobky, v poslední době k nim přidávají vysoké marže. Ty ale neputují k českým prvovýrobčům nebo zpracovatelům, ale zůstávají

u obchodníka. Bud' tedy do tuzemsku putují zahraniční výrobky za dumpingové ceny nebo to obchod rozdělí marží. Spotřebitelé mnohdy koukají spíše na cenu. Jsem rád za každého zákazníka, který upřednostňuje české výrobky.

Když bychom se pohybovali v cenách před 30 lety, férová cena másla by dnes měla být 90 až 100 Kč. Zemědělci u nás tedy financují sociální smír – levné potraviny. Za své kvalitní výrobky dostávají málo peněz. Aktuálně producenty trápí vepřové maso, kde je cena pod výrobními náklady. Chovatelé mléčného skotu dostávají za litr mléka 8,50–9 Kč. Takovou cenu jsme tady měli už před dvaceti lety. Nemusím zmiňovat, jak několikanásobně stouply ceny vstupů – mzdy, energie... Proč lidé, kteří láteří, jak jsou v obchodech drahé brambory, nejedou přímo

k prvovýrobčům? Rádi bychom jim je prodali za 6–8 Kč/kg. Byli by uspokojeni obě strany. To ještě neumíme, je to o lepším marketingu.

#### **Takže je třeba svou výrobu více propagovat?**

Ano. Máme mnoho svazů, řadu organizací, které zastupují nás zemědělce. Je jich ale zbytečně mnoho. Podle mého názoru by byla vhodná jenom jedna silná organizace. Nejedná se však pouze o propagaci výrobků, ale i postavení zemědělců v ČR. K tomu je smutná informace, že zemědělci v této republice už není ani 100 000. Nemá smysl tedy zakládat jakoukoli agrární stranu, neboť 1 % hlasů je nevýznamné.

Budme tedy jakýmisi kluby, ale jako chovatelé jedněme jedním hlasem.

#### **To by bylo jistě ku prospěchu, ale zřejmě je to nereálné. Bylo by přece méně ředitelských a předsednických židlí...**

Ano, ale bylo by to ku prospěchu všech zemědělců. Ubylo by například rozporů mezi malými a velkými zemědělskými podniky.

#### **Jaký byl vývoj obchodu s živým skotem v uplynulém období?**

V návaznosti na covidové uzavírky restaurací zaznamenáváme cenový propad u hovězího masa. Dlouhodobě to byla jediná cenově stabilní komodita. Rád jsem to vždy zmiňoval v souvislosti s kombinovanou užitkovostí strakatého plemene.

V obchodu s živým skotem došlo k poklesu tržeb, šlo o souhrn více důvodů včetně covidu, dalším byla kauza z roku 2019 kolem podvodného vývozu skotu do Kazachstánu. Tím byla Česká republika na dlouho z hlediska vývozu plemených zvířat poškozena. V roce 2020 se zahraniční obchod s živým skotem téměř zastavil. Nevyvezl se loňský zástav. Začátkem letošního roku Kazaši s námi obnovili kontakt. Koncem ledna dceřiná společnost svazu Cattle Market opět začala ve větším exportovat plemenná zvířata, hlavní destinací je aktuálně Turecko.

#### **Dodáte nějakou shrnující větu na závěr?**

Uzavřel bych to tím, že naši chovatelé skotu jsou velice schopní a šikovní. Co tady nejvíce chybí je vlastní prezentace nebo chcete-li marketing. Cílem je dobře prodat naše špičkové výrobky. To je zatím asi nejslabší článek, který by se ale mohl rychle zlepšit.

Zemědělci se nedělí na velké a malé, ale na dobré a špatné. Je škoda, že se stále vedou spory mezi různými asociacemi zemědělců. Ti malí si zřejmě nemohou myslet, že uživí národ – naopak hlavním cílem všech malých zemědělců je, jak své hospodářství rozšířit. Dotace si samozřejmě zaslouží všichni bez rozdílu velikosti. Já dělím zemědělce na dobré, průměrné a špatné, kteří by měli s takovým podnikáním skončit.

Všem chovatelům přeji vyšší cenu masa a stabilní cenu mléka.

**Lukáš Prýmas**

## Vsadte na kvalitu svého chovu a získejte titul Mléčná farma roku 2021

Více informací na [www.mlecnafarmaroku.cz](http://www.mlecnafarmaroku.cz)

13. ročník



ECOLAB



ADDICOO  
Natural choice



LALLEMAND



PP  
PROFI PRESS...

mediální partner  
NAS  
chov